

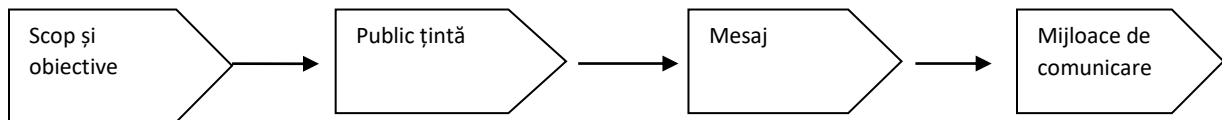


MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE



STRATEGIA DE COMUNICARE pentru implementarea Strategiei de Dezvoltare Locală a GAL Dealurile Târnavelor

- 20 decembrie 2016 -



Scopul strategiei de comunicare: utilizarea celor mai eficiente instrumente și mijloace de comunicare, precum și a mesajelor potrivite pentru a transmite viziunea de dezvoltare a teritoriului GAL Dealurile Târnavelor: „*un model de referință pentru dezvoltarea durabilă a spațiului rural tradițional. Frumusețea peisajului mozaicat, natural și cultural, admirabil conservat, împreună cu dezvoltarea ramurilor economice „verzi” tradiționale (agricultură, silvicultură, turism) asigură echitabil social un nivel ridicat de calitate a vieții în toate comunitățile zonei*”.

Obiective generale ale strategiei de comunicare:

- atingerea obiectivelor Strategiei de Dezvoltare Locală a GAL Dealurile Târnavelor
- creșterea notorietății programelor și proiectelor asociației GAL Dealurile Târnavelor în rândul publicului cărui i se adresează: beneficiari, finanțatori, ș.a.
- amplificarea impactului programelor și proiectelor derulate de asociație
- dezvoltarea rolului de comunicatori a membrilor asociației: parteneri, personal, voluntari

Obiectivul operațional al Strategiei de comunicare a GAL Dealurile Târnavelor îl reprezintă *conștientizarea opiniei publice*, în special:

- a potențialilor beneficiari ai Strategiei de Dezvoltare Locală, în vederea accesării fondurilor destinate dezvoltării LEADER a teritoriului GAL DT
- a beneficiarilor Strategiei de dezvoltare locală LEADER, privind realizarea investițiilor pentru care obțin finanțare nerambursabilă

Publicul țintă :

- locuitorii comunelor Albești, Apold, Biertan, Daneș, Laslea, Nadeș, Saschiz, Vânători



Grupul de Acțiune Locală Dealurile Târnavelor

Loc. Saschiz, Str. Principală, Nr. 159, Jud. Mureș, 547510, Tel/Fax +40-265.711.718
dealuriletarnavelor@yahoo.com, www.tarnava-mare.ro



PROGRAM FINANȚAT PRIN
UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE



TÂRNAVA MARE
GAL DEALURILE TÂRNAVELOR
NOI ȘTIM CUM VREM SĂ ARĂTE LOCUL ÎN CARE TRĂIM



- beneficiarii și potențialii depunători de proiecte din teritoriul GAL Dealurile Târnavelor
- membrii ai parteneriatului GAL DT din sectorul privat și ONG
- autorități publice locale din cele 8 comune din teritoriu: primării și consilii locale
- DGDR - AM PNDR
- Agenția pentru Finanțarea Investițiilor Rurale
- alți potențiali finanțatori, autorități de management
- consultanți, colaboratori, parteneri
- furnizori de servicii, bunuri, lucrări, după caz
- mass-media

Mesaje :

- “ Noi știm cum vrem să arate locul în care trăim” (Motto Strategia de Dezvoltare Locală)
“Posibilități de finanțare LEADER prin GAL Dealurile Târnavelor”
- “Investește în zona ta / zona Dealurile Târnavelor ...și ești în MĂSURĂ să fii LEADER !
- “Planificare, depunere și selecție de proiecte la nivel local”

Canale de comunicare utilizate cel mai des de publicul țintă:

- întruniri publice
- avizierele primăriilor
- “din ușă-n ușă”, “ din gură-n gură”
- facebook
- conferințe de presă
- ziare locale sau cu distribuție la nivel județean
- afișe, pliante, bannere, broșuri

Mijloacele de comunicare utilizate pentru mediul online:

- Website-ul propriu: www.tarnava-mare.ro
- Social Media- rețele online: LinkedIn, Facebook
- Comunicate de presă, anunțuri
- Site-uri/ bloguri ale partenerilor

Online	Offline	Presă
Website propriu www.tarnava-mare.ro	Afișe	Machetă ziar / anunțuri periodice
Rețea de socializare Facebook	Broșuri, pliante	Comunicat de presă
E-mail	Plăcuțe informative	Spot radio
Site-uri de specialitate Ex. www.afir.info	Autocolante , bannere, roll-up- uri	Conferințe de presă



Grupul de Acțiune Locală Dealurile Târnavelor
Loc. Saschiz, Str. Principală, Nr. 159, Jud. Mureș, 547510, Tel/Fax +40-265.711.718
dealuriletarnavelor@yahoo.com, www.tarnava-mare.ro



PROGRAM FINANȚAT PRIN
UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE



TÂRNAVA MARE
GAL DEALURILE TÂRNAVELOR
NE ȘTIM CUM VREM SĂ ARĂTE LOCUL ÎN CARE TRĂIM



Toate materialele de informare și promovare elaborate de GAL pentru implementarea Strategiei de Dezvoltare Locală vor respecta cerințele Ghidului de utilizare a elementelor de identitate vizuală pentru PNDR 2014-2020, postat pe site-ul AFIR

Semnătura vizuală conține:

- sigla = „scaiul vânat” stilizat, simbolul zonei Târnava Mare
- titlatura: „GAL Dealurile Târnavelor”
- sloganul: „Noi știm cum vrem să arate locul în care trăim”



Documentele elaborate de GAL în cadrul contractului de finanțare nerambursabilă pentru implementarea Strategiei de Dezvoltare Locală vor utiliza același template:

1. În partea de sus - ANTET - de la stânga la dreapta¹:

- sigla Uniunii Europene - forma unui drapel dreptunghiular albastru; lățimea este egală cu 2/3 din lungime. Cele 12 stele aurii sunt situate la distanțe egale și formează un cerc imaginar. Fiecare dintre stele are cinci stele situate pe circumferința unui cerc imaginar, a cărui rază este egală cu 1/8 din lățimea dreptelului. Toate stelele sunt dispuse vertical, adică au un colț orientat în sus și două colțuri situate pe o linie dreaptă imaginară perpendiculară pe catarg. Fundalul steagului este de culoare albastru, iar culoarea stelelor este

galben. Sigla este însoțită de textul „Proiect finanțat de Uniunea Europeană”, amplasat în partea de jos a siglei, imediat lângă aceasta, cu un spațiu de siguranță de minimum 1 mm și maximum 4 mm.

- sigla Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale (MADR) - respectă formatul aplicabil tuturor instituțiilor publice din România, formată din sigla Guvernului României și denumirea oficială a instituției publice, respectiv Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, poziționată la o distanță egală cu lățimea scutului din stema României. Înălțimea corpului de literă este egală cu 3/4 din lățimea scutului. Spațiul minim liber în jurul logoului este egal cu lățimea scutului pe fiecare parte. Fontul folosit este Trajan Pro. Elementele interioare ale siglei vor fi întotdeauna albe.

- sigla GAL Dealurile Târnavelor - descrisă mai sus

¹ Descrierile siglelor sunt extrase din Ghidul de utilizare a elementelor de identitate vizuală pentru proiectele finanțate prin Programul Național de Dezvoltare Rurală 2014-2020(versiunea 04 - octombrie 2016)



Grupul de Acțiune Locală Dealurile Târnavelor

Loc. Saschiz, Str. Principală, Nr. 159, Jud. Mureș, 547510, Tel/Fax +40-265.711.718
dealuriletarnavelor@yahoo.com, www.tarnava-mare.ro



PROGRAM FINANȚAT PRIN
UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE



TÂRNAVA MARE
GAL DEALURILE TÂRNAVELOR
NISI SIMULUM VREMUS ABARE LOCALI IN CARE TRAIM



- sigla LEADER - este reprezentată de un chenar împărțit în două, o jumătate albă și o jumătate verde. În interiorul chenarului, în jumătatea verde este scris vertical denumirea programului LEADER, poziționat central și paralel cu latura stângă a chenarului. De asemenea, în interiorul chenarului este poziționată în cele două jumătăți o reprezentare grafică a unui bob din care răsare un spic, totul fiind încadrat de un semicerc.

2. În partea de jos a paginii - SUBSOL:

- Titulatura: Grupul de Acțiune Locală Dealurile Târnavelor
- Adresa: loc. Saschiz, Str. Principală nr. 159, Jud. Mureș, 547510
- Datele de contact: telefon/ fax - 0265.711.718, adresa de email: dealuriletarnavelor@yahoo.com, adresa website: www.tarnava-mare.ro

Cuvinte și expresii „cheie” utilizate în transmiterea mesajelor: „LEADER”, „GAL”, „inițiativă locală”, „de jos în sus”, „cooperare”, „inovație”, „dezvoltare locală durabilă”.

Scopul activității de relații publice/comunicare a GAL Dealurile Târnavelor este de a sprijini atingerea obiectivelor asumate prin Strategia de Dezvoltare Locală și, în special, de a permite participarea cetățenilor din teritoriu la acest proces. Ea urmărește să asigure transparența activităților Grupului de Acțiune Locală, să permită participarea activă a actorilor locali și susținerea implementării strategiei.

Măsuri și activități planificate:

- a. **Activitatea de relații publice** va urmări transmiterea corectă, eficientă și în mod transparent a informațiilor despre:
- Obiectivele Strategiei de Dezvoltare Locală și zona în care își desfășoară activitatea GAL Dealurile Târnavelor
 - Aspecte specifice ale implementării abordării/metodei LEADER în zona deservită de GAL Dealurile Târnavelor
 - Componența parteneriatului public - privat care pune în practică inițiativa LEADER în zona Dealurile Târnavelor prin intermediul Strategiei de Dezvoltare Locală
 - Sesiunile de depunere de proiecte la GAL Dealurile Târnavelor
 - Procedurile de depunere și evaluare a proiectelor, precum și cele de soluționare a contestațiilor, după caz
 - Regulamentele de Organizare și Funcționare ale structurilor asociației cu rol de decizie privind proiectele ce vor primi finanțare prin intermediul SDL
 - Rapoartele de selecție emise de GAL Dealurile Târnavelor
 - Activități de cooperare teritorială, interteritorială și transnațională
 - Informații generale despre LEADER în România și în Europa



Grupul de Acțiune Locală Dealurile Târnavelor
Loc. Saschiz, Str. Principală, Nr. 159, Jud. Mureș, 547510, Tel/Fax +40-265.711.718
dealuriletarnavelor@yahoo.com, www.tarnava-mare.ro



PROGRAM FINANȚAT PRIN
UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE



TÂRNAVA MARE
GAL DEALURILE TÂRNAVELOR
NOSTRIM CUM VREM SĂ ARĂTĂM LOCALUL ÎN CARE TRĂIM



Reprezentarea publică a proiectului de implementare a SDL se face de către managerul asociației GAL Dealurile Târnavelor și de reprezentantul legal în relația contractuală cu AFIR.

b. Acțiuni de marketing intern:

- Prezența pe internet pe www.tarnava-mare.ro și pe paginile web ale partenerilor
- Trimiterea unui newsletter (scrisoare de informare, electronică), cel puțin o dată pe lună, către publicul abonat la noutăți (prin completarea câmpurilor specifice în formularul de pe site-ul GAL DT)
- Transmiterea lunar, la începutul fiecărei luni către membrii AGA GAL DT a unui email în care sunt prezentate acțiunile/proiectele derulate de grupul de lucru al GAL DT în luna precedentă
- Desfășurarea ședințelor de Consiliu Director și a întrunirilor Adunării Generale - comunicarea se face prin email și telefonic, iar organizarea și desfășurarea ședințelor trebuie să respecte prevederile statutare
- Concept de prezentare a inițiativei LEADER în teritoriul GAL Dealurile Târnavelor prin organizarea și/sau participarea la târguri și evenimente locale și regionale; ex. la Agraria, Sărbătoarea Rabarbărului, etc.
- Animare continuă a teritoriului: activități cu caracter permanent de promovare și informare pentru actorii locali din cele 8 comunități membre GAL DT și pentru părțile responsabile cu elaborarea și implementarea proiectelor
- Desfășurarea, cel puțin trimestrial, de întruniri publice și workshop-uri aferente dezvoltării și implementării de proiecte
- Întreținerea contactelor cu factori interesați și cu cei care urmăresc obiective similare, de la nivel local, județean și guvernamental (ex. informarea consiliilor locale).

c. Acțiuni de marketing extern

- Întreținerea și actualizarea permanentă a website-ului asociației: www.tarnava-mare.ro
- Campanii de comunicare și publicitate atât online cât și presa scrisă
- Spoturi radio, televiziune, participarea la emisiuni de radio și tv la posturi locale și regionale
- Elaborarea și transmiterea de comunicate de presă
- Organizarea de conferințe de presă (ori de câte ori este necesar)
- Diseminarea informațiilor și pe pagini de social media administrate de asociației: linkedin, facebook
- Participarea la seminarii, conferințe în cadrul cărora pot fi diseminate informații despre implementarea SDL
- Participarea la activitățile RNDR și REDR
- Publicație semestrială de informare, distribuită gratuit în toate comunele membre GAL Dealurile Târnavelor - începând cu anul 4 de proiect / 2020 (al doilea contract de finanțare subsecvent încheiat cu AFIR), în care vor fi diseminate exemplele de bune practici, scopul acestora fiind să informeze publicul general despre finanțarea LEADER



Grupul de Acțiune Locală Dealurile Târnavelor

Loc. Saschiz, Str. Principală, Nr. 159, Jud. Mureș, 547510, Tel/Fax +40-265.711.718
dealuriletarnavelor@yahoo.com, www.tarnava-mare.ro



PROGRAM FINANȚAT PRIN
UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE



TÂRNAVA MARE
GAL DEALURILE TÂRNAVELOR
NOSTRIM CUM VREM SĂ ARĂTĂM LOCALUL ÎN CARE TRĂIM



și rezultatele obținute, în special să crească gradul de conștientizare asupra contribuției proiectului la dezvoltarea teritoriului GAL DT, să promoveze obiectivele SDL și să contribuie la transparența informațiilor despre SDL

- Materiale de promovare și informare: plicuri personalizate, ghiduri, articole de îmbrăcăminte, pixuri-brelocuri, info-chioșcuri (touch-screen), etc. , toate inscripționate cu sigla GAL și respectând însemnele de vizibilitate ale proiectelor PNDR 2014 -2020
- Concursuri tematice, cu sau fără premii, organizate periodic, pentru membrii comunităților din GAL și nu numai
- Desemnarea prin Fișa postului managerului asociației a atribuțiilor de reprezentare a asociației în relațiile publice și cu mass-media
- Întocmirea Raportului de activitate anual al asociației, prezentarea acestuia partenerilor GAL și publicarea pe site-ul GAL DT până cel târziu la sfârșitul lunii ianuarie a anului următor celui pentru care s-a întocmit Raportul de activitate
- Inițierea de programe diverse menite să promoveze sau să protejeze pe piață imaginea GAL și a proiectelor, activităților și serviciilor sale;
- Organizarea de vizite în scop mass-media după implementarea primelor proiecte - începând cu anul 2020
- Participarea, cu sau fără stand, la expoziții regionale, târguri regionale și alte evenimente locale, regionale, naționale
- „Ziua porților deschise”
-
- Gala publică - în ultimul an de implementare a Acordului de finanțare (2016 - 2023): premiera membrilor foarte activi, prezentarea organizației, păstrarea legăturii cu factorii de interes de la nivel local, regional

Acțiuni de animare pentru implementarea Strategiei de Dezvoltare Locală

Pentru a asigura o absorbție cât mai eficientă a fondurilor este foarte important ca un număr cât mai mare de actori locali/potențiali beneficiari să fie informați despre sprijinul financiar pe care-l pot obține prin GAL pentru dezvoltarea de proiecte.

Pe parcursul derulării Acordului de finanțare încheiat cu AFIR pentru implementarea Strategiei de Dezvoltare Locală (25 noiembrie 2016 - 31 decembrie 2023) vor fi organizate minimum 2 acțiuni de animare (promovare, informare, publicitate) care, după caz, fie vor precede sesiunile de depunere de proiecte planificate, fie vor informa publicul țintă despre stadiul implementării SDL.

Derularea campaniilor de informare și publicitate va fi asigurată de grupul de lucru al prin manager și doi animatori, dar și cu sprijinul organizațiilor neguvernamentale membre ale parteneriatului. Acțiunile de animare se vor repeta în funcție de nevoile identificate după diferite etape de implementare a SDL. În vederea eficientizării acțiunilor de promovare, GAL Dealurile Târnavelor va externaliza o serie de activități, precum: tipărirea materialelor



Grupul de Acțiune Locală Dealurile Târnavelor

Loc. Saschiz, Str. Principală, Nr. 159, Jud. Mureș, 547510, Tel/Fax +40-265.711.718
dealuriletarnavelor@yahoo.com, www.tarnava-mare.ro



PROGRAM FINANȚAT PRIN
UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE



TÂRNAVA MARE
GAL DEALURILE TÂRNAVELOR
NOI ȘTIM CUM VREM SĂ ARĂTĂM LOCUL ÎN CARE TRĂIM



informative (design, format, etc.), realizarea spoturilor publicitare TV și audio, realizarea studiilor sociologice, precum și alte activități ce decurg din procesul de comunicare.

Evaluarea campaniilor de comunicare va face referire la următoarele aspecte:

- evoluția numărului dosarelor de finanțare depuse la GAL DT
- evoluția numărului potențialilor beneficiari care au accesat informația conținută în materialele de promovare/informare (afișe, pliante, ghiduri, broșuri, etc.)
- evoluția profilului celor care depun proiecte în funcție de categoria profesională, sex, egalitatea șanselor
- număr de accesări website
- recunoașterea logo-ului GAL Dealurile Târnavelor
- vizibilitate GAL în mass-media (aparitii radio-tv și în presa scrisă)

Strategia de comunicare poate fi adaptată în funcție de rezultatele evaluării, iar propunerile de modificare vor fi prezentate Adunării Generale a asociaților.

Strategia de comunicare se aduce la cunoștința partenerilor și a altor factori interesați și se publică, pentru transparență, pe www.tarnava-mare.ro

Întocmit,

Florentina Călugăr
Manager GAL Dealurile Târnavelor



Grupul de Acțiune Locală Dealurile Târnavelor
Loc. Saschiz, Str. Principală, Nr. 159, Jud. Mureș, 547510, Tel/Fax +40-265.711.718
dealuriletarnavelor@yahoo.com, www.tarnava-mare.ro



MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE



ANEXA 1 - ACȚIUNI ȘI MATERIALE DE PROMOVARE - INFORMARE

Planificarea s-a făcut în funcție de obiectivele asumate și costurile estimate ale activităților și materialelor care duc la îndeplinirea obiectivelor SDL-

Perioada	Tip acțiuni, materiale
Perioada 25 noi. 2016 - 31 dec. 2019	<ul style="list-style-type: none">- Semnătura vizuală GAL Dealurile Târnavelor (titulatura+sigla/logo+slogan)- Antetul GAL - va utiliza semnătura vizuală și va fi inserat pe toate documentele transmise și/sau publicate, tipărite- Pentru documentele care nu au legătură cu finanțarea AFIR (ex. decizii CD, hotărâri AGA, o parte a corespondenței, ș.a.) se va folosi semnătura vizuală a GAL fără siglele UE, LEADER și MADR- Site-ul GAL DT - www.tarnava-mare.ro : sigle + elemente de identitate vizuală GAL DT și finanțator- Newsletter electronic- Minim 25 de acțiuni de animare (întâlniri publice/seminarii/conferințe, etc.)- Minim 400 participanți la cele 25 de acțiuni de animare- 1.000 pliante- 500 mape- 1 spot radio cu 500 difuzări- 40 anunțuri și/sau comunicate de presă publicate în mass-media, în publicații tipărite sau online privind apelurile de selecție lansate sau prelungirea acestora (dacă este cazul)- 1 website - www.tarnava-mare.ro - îmbunătățit și actualizat



Grupul de Acțiune Locală Dealurile Târnavelor
Loc. Saschiz, Str. Principală, Nr. 159, Jud. Mureș, 547510, Tel/Fax +40-265.711.718
dealuriletarnavelor@yahoo.com, www.tarnava-mare.ro



PROGRAM FINANȚAT PRIN
UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE



TÂRNAVA MARE
GAL DEALURILE TÂRNAVELOR
NOI ȘTIINȚĂMĂȘI ȘI SAȘII LA ABATEA LUCUL ÎN CARE TRĂDĂM



- 500 pixuri personalizate
- 300 calendare
- 18 articole vestimentare (câte o pelerină, o vestă și o pereche de cizme de cauciuc pentru fiecare din cei 6 angajați ai GAL DT)
- 1 plăcuță informativă amplasată la sediul GAL
- Cărți de vizită membri grup de lucru/personalul angajat
- Bază de date potențiali beneficiari ai măsurilor de finanțare din SDL
- Bază de date materiale fotografice din teritoriul GAL Dealurile Târnavelor (recomandabil de la începutul implementării SDL și până la final).

Documente publicate pe site:

- *Bază de date consultanți, proiectanți*
- *Procedură de evaluare și selecție a proiectelor*
- *Procedură de soluționare a contestațiilor*
- *ROF Comitet de Selecție a proiectelor*
- *ROF Comisie soluționare contestații*

Calendar orientativ al lansării sesiunilor de depunere de proiecte



Grupul de Acțiune Locală Dealurile Târnavelor
Loc. Saschiz, Str. Principală, Nr. 159, Jud. Mureș, 547510, Tel/Fax +40-265.711.718
dealuriletarnavelor@yahoo.com, www.tarnava-mare.ro



PROGRAM FINANȚAT PRIN
UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE



TÂRNAVA MARE
GAL DEALURILE TÂRNAVELOR
NE ÎM CUM VREM SĂ ARĂTĂM LOCUL ÎN CARE TRĂIM



ANEXA 2

Propunere de program pentru desfășurarea unei sesiuni de depunere și evaluare a proiectelor GAL DT

GAL Dealurile Târnavelor va îndeplini activitățile administrative în mod eficient și transparent. Acestea includ și alcătuirea unui program viabil în vederea pregătirii și luării deciziilor în ceea ce privește selecția proiectelor. Forul decizional la nivelul GAL în privința proiectelor care primesc finanțare este Comitetul de Selecție. Acesta va decide cel puțin de trei ori pe an în ceea ce privește cererile de proiecte (în perioadele în care există sume disponibile de accesat prin Măsurile din SDL) - *a se urmări Calendarul estimativ al sesiunilor de depunere de proiecte publicat pe www.tarnava-mare.ro*

Pentru a putea pregăti în mod corespunzător aceste decizii este nevoie de crearea unui anumit orizont temporal între depunerea propunerilor de proiect și desfășurarea ședințelor Comitetului de Selecție.

Sesiunile de depunere de proiecte vor fi precedate de campanii specifice de animare: fie prin întâlniri directe ale animatorilor cu actorii locali, fie prin întruniri publice/seminarii. Scopul acestor campanii este să promoveze măsurile de finanțare din Strategia de Dezvoltare Locală și să ofere detalii persoanelor interesate să acceseze finanțări LEADER. Animatorii vor sprijini potențialii depunători inclusiv prin completarea unei Fișe inițiale de proiect, iar ulterior vor urmări concretizarea ideii, propunerii în Cererea de finanțare conform cerințelor de conformitate și de eligibilitate ale Măsurilor de finanțare din SDL.

Solicitanții vor avea la dispoziție minim o lună calendaristică și maximum 2 luni de la data lansării sesiunii de depunere de proiecte (Apel de Selecție) ca să depună la biroul GAL ideile și propunerile de proiect. Între această dată și ședința Comitetului de Selecție a proiectelor, propunerea de proiect va fi verificată de experții tehnici ai GAL DT în conformitate cu criteriile specifice de obținere a finanțării (conformitate și eligibilitate).

Luarea de poziție a Comitetului de Selecție a proiectelor va cuprinde o evaluare a proiectului, cu privire la:

- Contribuția proiectului propus la atingerea obiectivelor aferente strategiei de dezvoltare locală a GAL Dealurile Târnavelor
- Importanța proiectului pentru cooperarea regională între persoanele active la nivel local și comune
- Conformitatea cu standardele minime de eligibilitate
- Conformitatea cu criteriile locale de selecție

Informarea Consiliilor Locale



Grupul de Acțiune Locală Dealurile Târnavelor
Loc. Saschiz, Str. Principală, Nr. 159, Jud. Mureș, 547510, Tel/Fax +40-265.711.718
dealuriletarnavelor@yahoo.com, www.tarnava-mare.ro



PROGRAM FINANȚAT PRIN
UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE



NOI ȘTIM CUM VREM SĂ ARĂTĂM LOCALUL ÎN CARE TRĂIM



Grupul de lucru al GAL Dealurile Târnavelor va prezenta cel puțin o dată pe an consiliilor locale ale comunelor partenere, activitățile desfășurate și progresele înregistrate în implementarea Strategiei de dezvoltare locală și vor sta la dispoziția acestora pentru întrebări.

Aceste sesiuni de informare vor putea fi desfășurate în cadrul unor ședințe ordinare sau extraordinare ale Consiliilor Locale.

Desfășurarea de workshop-uri în vederea dezvoltării ideilor de proiect

GAL poate organiza periodic un workshop pentru dezvoltarea ideilor de proiecte cuprinse în Strategia de Dezvoltare Locală. Acest workshop va fi deschis tuturor potențialilor beneficiari, și se va desfășura, pe rând, în toate comunele din GAL DT. Obiectivul acestui workshop este acela de a dezvolta ideile cuprinse în SDL, dar și noi idei de proiect și de a asigura crearea de rețele între proiecte și persoane(actori locali) active.

Aceste activități se vor desfășura în paralel cu alte măsuri aferente activității de relații publice.

Raportare

Unul dintre obiectivele principale ale grupului de lucru al GAL îl reprezintă pe de o parte, raportarea regulată către autoritățile administrative care sunt responsabile cu implementarea LEADER (MADR, AFIR) și, pe de altă parte, raportarea către membrii GAL prin punerea la dispoziția acestora a unui Raport-sinteză al celui transmis finanțatorului. Un raport anual este obligatoriu în acest context. În cadrul primei ședințe anuale a AGA GAL se va prezenta, discuta și analiza raportul anual de activitate



Grupul de Acțiune Locală Dealurile Târnavelor
Loc. Saschiz, Str. Principală, Nr. 159, Jud. Mureș, 547510, Tel/Fax +40-265.711.718
dealuriletarnavelor@yahoo.com, www.tarnava-mare.ro